



СЕРДЦЕ ОТДАЮ ДЕТЯМ

ISSN 2220-1459

ВОСПИТАТЕЛЬ

ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

№4/2026

ОБРАЗ РОССИИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ
ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
ДЕТЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ
НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

РОЛЬ СЕМЬИ В СОХРАНЕНИИ
И ВОЗРОЖДЕНИИ НАРОДНЫХ
ТРАДИЦИЙ

БАШКИРСКИЕ ТРАДИЦИИ —
ЧАСТЬ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ РОССИИ



ТЕМА НОМЕРА:

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ В ДОО В ГОД
ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ**



ВОСПИТАТЕЛЬ

ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

№4/2026

Подписные индексы в каталогах:

«Урал-Пресс» — 41224; 39755 (с библиотекой)

«Почта России» — П2975, П2974 (с библиотекой)



Материалы журнала индексируются в РИНЦ

Тема номера

**Воспитательные мероприятия в ДОО
в Год единства народов России**



Содержание

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Парамонова М.Ю.

Воспитательные мероприятия в ДОО в Год единства
народов России 5

Утро

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Лыкова И.А.

Патриотическое воспитание детей в пространстве народной
культуры 6

Васюкова Н.Е.

Образы России и россиянина в патриотическом воспитании
дошкольников 19

РАДОСТЬ ВСТРЕЧИ

Борисова Д.А.

Комплексное педагогическое исследование «Мир посуды
и традиции гостеприимства» 29

ТОЛЬКО У НАС

Бесчастная Т.В.

Башкирские традиции — часть многонациональной
культуры России 39

НАШИ ТРАДИЦИИ

Белая С.Г.

Путешествие по России с дидактической куклой 44

День

МАСТЕР КЛАСС

Иванова О.А.

Мастер-класс для воспитателей «Волшебство в наших руках» 54

Кривенко Е.Е.

Приобщение детей к русскому фольклору через культурные практики 58

ШКОЛА ОБЩЕНИЯ

Прыгункова Л.А.

Создание макета к сказке «Волшебное озеро» 68

Вечер

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

Бережная С.Н., Педай Е.С.

Фестиваль национальных культур «Хоровод дружбы» 76

Ермошина Е.Е., Шаякбарова Л.Н.

В гости к бабушке Забавушке 86

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Голованова И.Д.

Роль семьи в сохранении и возрождении народных традиций 94

Ночь

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Петриченко С.Е.

Иммерсивное путешествие «Время быть вместе!» 98

СПУТНИК ЖУРНАЛА 108

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС! 109

НАШИ ПАРТНЕРЫ 110

КАК ПОДПИСАТЬСЯ 111

АНОНС 112

Образы России и россиянина в патриотическом воспитании дошкольников

Васюкова Н.Е.,

канд. пед. наук, научный руководитель инновационной площадки «Патриотическое воспитание в социокультурной среде ДОО: от парциальной программы к инновационной технологии», Москва

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования образа россиянина, а также образа страны вовне и внутри. Последнее крайне важно для воспитания патриотического сознания. На примерах авторской программы патриотической направленности показано, как педагог дошкольного уровня образования может приобщать детей к традиционным ценностям народа, великому историко-культурному наследию, формируя базовые представления о стране, интерес к ней, воспитывая уважение к достижениям, способствуя проявлению лучших качеств детей, связи с образом россиянина.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, образ россиянина, приобщение к традиционным ценностям, многонациональный российский народ.

В последние годы интерес к проблеме патриотического воспитания и становления патриотического сознания в российском обществе необычайно высок, особенно в системе образования подрастающего поколения. Сегодня в ситуации серьезных мировых разногласий, когда главенствует сформировавшийся на Западе, в Америке, образ человека, мы отчетливо понимаем, насколько важно и ответ-

ственно для нашей страны, ее граждан сохранить и приумножить свои традиционные ценности, которые складывались в культуре российского народа на протяжении всей его истории.

Национальная идентификация и самоидентификация россиянина

У каждой страны есть набор ассоциирующихся с нею образов. Это представления

о физическом, нравственном, умственном облике. Образ страны складывается на протяжении длительного времени и играет важнейшую роль при первом знакомстве с ней, формирует отношение к ее жителям. Например, в современном мире весьма распространены представления об американцах как свобододолюбивых зажиточных людях; о немцах как педантичных и трудолюбивых; англичанина ассоциируют с образованным чопорным джентльменом, любителем чая и овсянки и т.д. Стереотипы включают не только положительные, но и отрицательные черты: тем же немцам приписывается отсутствие юмора, американцы имеют ярлык любителей нездоровой пищи, англичане считаются расчетливыми, холодными, высокомерными людьми.

А какой видится Россия жителям других стран? Типичный образ россиянина для иностранцев, как отмечают исследователи, — крепкий, суровый человек, способный выживать в холодном климате. Россияне европейским людям кажутся угрюмыми, молчаливыми, неулыбчивыми,

но гостеприимными и стойкими; их считают шумными, грубыми и даже асоциальными в общении. Стереотипы включают любовь к водке, медведям и балалайкам. А после 2022 года к нашему образу добавились следующие характеристики: мы — воинствующие агрессоры, стремящиеся возродить СССР и добиться мирового господства. Таков наш образ «для других».

А каков этот образ для нас?

Обобщенное представление о самих себе, своих типичных чертах, ценностях, особенностях характера складывается в национальный образ. Это такой идеализированный портрет, включающий личностные качества, присущие большинству. Национальный образ — важнейшая составляющая национального самосознания. Он воплощает единство всеобщего (универсального) и единичного (уникального). Национальный образ подчеркивает не этническую принадлежность, а гражданскую идентичность в многонациональной стране, отражая отношения людей, доверие к институтам власти и уверенность в будущем. И внутри общества он предна-

значен для постижения базовых ценностей своей страны, для осознания принадлежности к данному государству, идентификации себя с определенной нацией и ее культурой. Такое осознание необходимо любому человеку, поскольку оно пробуждает чувства сопричастности к судьбе народа, его истории и культуре, рождает гордость за его достижения и желание быть чем-то полезным ей [1, 5, 10].

Итак, какими мы видим сами себя?

Педагоги, психологи, социологи довольно регулярно проводят исследования и срезы мнений граждан об их отношении к нашей стране, ее образу. Так, в исследовании образа Родины у школьников, проведенном в 2005 году А.И. Поповым, показано, что у большинства детей имеется положительное отношение к своей стране, однако в их высказываниях доминирует так называемый знаниевый компонент: дети к 6–7-му классам способны размышлять о Родине, владеют знаниями, связанными с ее историей и географией, а эмоциональное отношение учащихся к Родине после 7–8-го классов

становится все более негативным. Автор исследования видит причину этого в недостатке общественно значимых и полезных видов деятельности старшеклассников, отсутствии личностных мотивов отношения к стране и соотечественникам [8].

У современной молодежи образ страны довольно противоречивый. Исследователи А.В. Селезнева, И.С. Палитай, Л.В. Матвеева и их коллеги фиксируют, что Родина для них — место рождения и проживания. Молодые люди отмечают следующие сильные стороны страны: красивый язык, людей, наличие природных богатств, крепкие вооруженные силы, историю и культуру, а слабыми сторонами считают государственное устройство, экономику, промышленность, науку и образование [5, 10].

Последние 50 лет были эпохой глобальных перемен и трансформаций; видимо, поэтому современный национальный образ России все еще находится в стадии формирования и носит достаточно мозаичный характер: по результатам исследований, она воспринимается как мужественная и дружелюбная, ин-

тересная для познания и изучения, как культурная и религиозная, но вместе с тем как неуступчивая, упрямая, существующая несколько отстраненно от других, но при этом остающаяся простой и заботливой к своим согражданам. Образ Родины в сознании наших граждан противоречив, особенно в таких позициях, как «богатая — бедная», «постоянная — меняющаяся», «упрямая — уступчивая», «старая — молодая», «опасная — безопасная»; тут нет единства мнений [1, 9, 12].

В связи с этим необходимо улучшение национального образа страны как вовне, так и внутри, чтобы он был наглядным выражением ее идеалов и ценностей, которые должны стать гарантией прогрессивного развития общества и сохранения культуры.

И в этом мы видим свою педагогическую роль, особую важность сегодняшнего дня для формирования положительных представлений о нашей стране у дошкольников, приобщения их к традиционным ценностям нашего народа, к великому историко-культурному наследию страны, славным традициям, людям-

труженикам и героям-защитникам, природе. Именно так определены задачи парциальной образовательной программы патриотической направленности для приобщения детей 4–7 лет к традиционным ценностям многонационального российского народа «Наша Родина — Россия» [4].

Уникальность программы определяется опорой на аксиологический подход, реализуемый в инновационной технологии «Иммерсивные путешествия по родной стране». Каждое из 27 путешествий (по девять в средней, старшей и подготовительной к школе группах) организуется педагогом как увлекательное событие, интересное и доступное для восприятия дошкольников, насыщенное яркими эмоциями, познавательно-игровыми сюжетами и практической деятельностью, что позволяет получить значимые представления о родной стране. Работая по этой программе, педагог раскрывает образ россиянина, на которого ребенок должен стремиться быть похожим, чтобы у него возникало желание быть добрым, открытым, честным, дружелюбным, по-

лезным своей стране, способным что-то делать на благо других.

Покажем на некоторых примерах.

Трудолюбие как ценность россиянина

Ценность труда проходит красной нитью через все путешествия. В средней группе дети знакомятся с профессиями мастеровых: муромскими пекарями, тульскими мастерами — пряничниками и оружейниками, кубачинскими мастерами из Дагестана, которые делают чеканную серебряную посуду. Путешествуя в усадьбу Деда Мороза, они увидят результаты труда плотника, кузнеца, кружевницы — их руками оформлен терем. В более старшем возрасте узнают о некоторых современных профессиях людей, создающих богатство нашей страны: работников заповедников, нефтяниках, исследователях Севера, палеонтологах и пр.; услышат рассказ взрослого о некоторых наиболее известных личностях, прославивших нашу страну своим трудом: ученый М.В. Ломоносов, врач Н.И. Пирогов, авиаконструкторы А.Н. Туполев

и С.В. Ильюшин, художник Ю.А. Васнецов, композитор П.И. Чайковский, модельер В.М. Зайцев и др. Закрепляются полученные представления с помощью произведений художественной литературы. Так, тема отношения к труду хорошо представлена в русской народной сказке «Морозко», чувашской сказке «Красавица Плаги», нанайской «Ай-ога», кабардинской сказке «Трудовые деньги». А мораль этих сказок каждый раз подкрепляется пословицами: «Какие труды, такие и плоды», «Труд и счастье в одном доме живут», «Кто любит трудиться, тому есть чем гордиться». В притче Л.Н. Толстого «Сажал старик яблони» представлен труд человека во благо других. «Зачем ты сажаешь яблони, — спрашивают дети старика, — ведь ты не увидишь их плоды?» «Я не увижу, так другие попробуют», — был ответ. В сказке Е.А. Пермяка «Про торопливую куницу и терпеливую синицу» наглядно показано, какковы будут результаты труда, если стараться и приложить усилия или торопиться и делать как попало. И подтверждает эту мысль пословица



Дорогие друзья!

Приглашаем вас принять участие во Всероссийском конкурсе
**«Лучший сценарий мероприятия, приуроченного к Году
единства народов России!»**

2026 год объявлен Годом единства народов России и Годом дошкольного образования. Это прекрасный повод ярко, творчески и доступно рассказать детям о богатстве культур, национальных традиций, дружбе между людьми разных национальностей в нашей стране.

Кто может участвовать?

- Педагоги дошкольного и дополнительного образования.
- Музыкальные руководители.
- Инструкторы по физической культуре.
- Студенты педагогических вузов и колледжей.

Работы могут быть выполнены индивидуально или авторским коллективом (не более четырех человек), отражать педагогический опыт и отвечать требованиям, изложенным в Положении о конкурсе.

Конкурс проводится в одной номинации: «Лучший сценарий мероприятия, приуроченного к Году единства народов России». Мы ждем от вас: описание педагогических проектов, тематических часов, сценарии физкультурных и музыкальных досугов, праздников и других образовательных событий, направленных на укрепление межнациональных связей.

Сроки и этапы конкурса

1 марта — 15 августа 2026 г. Прием работ на электронный адрес dou@tc-sfera.ru с пометкой «На конкурс “Лучший сценарий мероприятия, приуроченного к Году единства народов России”». Регистрация работ секретарем.

16–30 августа 2026 г. Работа конкурсной комиссии и подведение итогов.

Ждем ваши творческие работы!



ВЫБЕРИТЕ УДОБНЫЙ СПОСОБ ПОДПИСКИ

В почтовых отделениях и на сайтах подписных агентств

| Наименование издания (периодичность в полугодии) | Индексы в каталогах | |
|--|-------------------------------|--|
| | Почта России | Урал-Пресс |
| Комплект для руководителей ДОО (полный): • журнал «Управление ДОО» (5) с приложением (4); • журнал «Методист ДОО» (2); • журнал «Инструктор по физкультуре» (4); • 8 рабочих журналов для специалистов ДОО (1) | П8641 Без рабочих журналов | 36804 С рабочими журналами в первом полугодии |
| Комплект для руководителей ДОО (малый): журнал «Управление ДОО» (5) с приложением (4) и «Методист ДОО» (2) | П3012 | 41229 |
| Комплект для воспитателей: журнал «Воспитатель ДОО» с библиотекой (6) | П2974 | 39755 |
| Комплект для логопедов: журнал «Логопед» с библиотекой и рабочей тетрадью (5) | П3013 | 39756 |
| Журнал «Управление ДОО» (5) | П2978 | 41228 |
| Журнал «Инструктор по физкультуре» (4) | П3423 | 42122 |
| Журнал «Воспитатель ДОО» (6) | П2975 | 41224 |
| Журнал «Логопед» (5) | П2980 | 41227 |
| Журнал «Музыкальный руководитель» (6) | П1946 | 80907 |
| Журнал «Дошкольное воспитание» (6) | П1945 | 73106 |



Электронная и редакционная подписка

На сайте sfera-podpiska.ru доступна редакционная и электронная подписка на журналы с любого номера

Подпишитесь на электронную версию наших периодических изданий и вы получите:

- доступ к изданию в день его подписания в печать, независимо от причуд почтовой доставки;
- неограниченное количество просмотров;
- **БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП** к архиву журналов, на которые вы подписались!



Электронная подписка



Редакционная подписка

Купите предыдущие номера журналов

Бумажные журналы можно заказать в интернет-магазине: sfera-book.ru

Электронные версии журналов с 2021 г. можно приобрести на litres.ru



sfera-book.ru



litres.ru



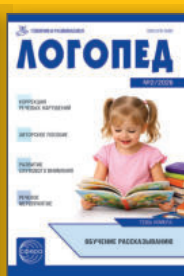
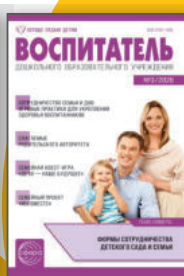
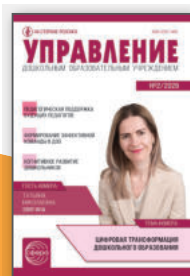
ТВОРЧЕСКИЙ ЦЕНТР СФЕРА
производитель книг, наглядной
и поздравительной продукции

Подписные издания для образования

2026

2-е полугодие

6 журналов и 2 приложения



Подпишитесь на печатные
и/или электронные журналы
на сайте: sfera-podpiska.ru



Подпишитесь в почтовых отделениях или на сайте
оператора российской почтовой связи «Почта России»



НАРОДЫ РОССИИ



Откройте для себя многообразие России! Серии «Патриотическая раскраска», «Сфера картинок», «Россия — Родина моя» и «Мы рисуем на ходу» — ваш увлекательный путеводитель по культуре и традициям народов нашей страны. Эти пособия помогут юным читателям лучше узнать и полюбить свою Родину.

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ РАСКРАСКИ



ВСЯ СЕРИЯ



СФЕРА КАРТИНОК



ВСЯ СЕРИЯ



РОССИЯ — РОДИНА МОЯ



ВСЯ СЕРИЯ



МЫ РИСУЕМ НА ХОДУ



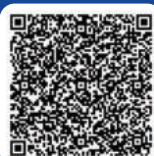
ВСЯ СЕРИЯ



ЕДИНСТВО НАРОДОВ РОССИИ



ВСЯ СЕРИЯ



ВЫРУБНЫЕ ФИГУРЫ



ВСЯ СЕРИЯ



Издательство «ТЦ СФЕРА»

Тел.: (495) 656-72-05, 656-75-05, E-mail: sfera@tc-sfera.ru

Сайты: www.tc-sfera.ru, www.sfera-podpiska.ru

Интернет-магазин: www.sfera-book.ru

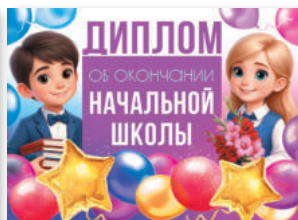
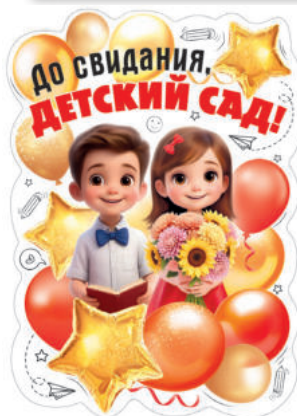


СОЗДАДИМ ЯРКИЙ ПРАЗДНИК

С ПРОДУКЦИЕЙ «ТЦ СФЕРА»

ПЛАКАТЫ, ГИРЛЯНДЫ, ОТКРЫТКИ, МЕДАЛЬКИ, ДИПЛОМЫ

ДО СВИДАНИЯ, ДЕТСКИЙ САД!



**БОЛЬШЕ
ПРОДУКЦИИ**

Издательство «ТЦ СФЕРА»

Тел.: (495) 656-72-05, 656-75-05

E-mail: sfera@tc-sfera.ru

Сайты: www.tc-sfera.ru, www.sfera-podpiska.ru

Интернет-магазин: www.sfera-book.ru

